

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучший видеоролик,
посвящённый улице Богдана Хмельницкого».

1. Общие положения.

1.1. Конкурс «Лучший видеоролик, посвященный улице Богдана Хмельницкого» (далее - конкурс), проводится с целью популяризации и сохранения культурно-исторических сведений об уникальной в Калининском районе улице Богдана Хмельницкого, часть которой входит в состав достопримечательного места «Красная горка».

1.2. Основные задачи конкурса:

- воспитание патриотизма в детской и молодежной среде,
- сохранение культурно-исторического наследия улицы Богдана Хмельницкого,
- расширение кругозора, развитие творчества,
- создание условий для раскрытия творческих способностей и самореализации детей и молодежи.

1.3. Организатором конкурса является администрация Калининского района. В целях организации и проведения конкурса приказом главы администрации создается конкурсная комиссия.

2. Участники конкурса.

2.1. В конкурсе могут принимать участие жители Калининского района: обучающиеся и педагоги образовательных организаций всех видов и типов, воспитанники и сотрудники учреждений культуры, молодежной политики и спорта, работники предприятий, расположенных на территории Калининского района, без ограничения по возрасту, по 3-м категориям: индивидуальная работа, семейная работа, коллективная (групповая) работа.

3. Порядок, сроки и условия проведения конкурса.

3.1. На конкурс принимаются видеоролики, созданные по тематике конкурса. Один участник, семья или группа могут предоставить по одному видеоролику в каждой из номинаций:

- «Богданка – взгляд из прошлого»,
- «Богданка – сегодня»,
- «Богданка – образ будущего».

3.2. Устанавливаются следующие технические требования к видеоролику:

- продолжительность – до 3-х минут,
- формат – MP4,
- разрешение – 1920*1080 или 1280*720,
- соотношение сторон кадра – 16:9,
- частота смены кадров (значение FPS) – 25 или 50,
- наличие информационной заставки с именем участника/семьи/коллектива с указанием организации, которую они представляют,
- соответствие заявленной тематике в рамках определенной номинации и категории.

В видеоролике допускаются вставки фото- и видеоматериалов, музыкальных материалов, мультипликации и/или спецэффектов, монтаж.

3.3. Конкурс проводится в период с 19 февраля 2024 года по 15 мая 2024 года в 3 этапа:

- 1 этап – подача заявки на участие в конкурсе (с 19.02.2024 по 01.04.2024),
- 2 этап – съемка видеоролика и направление в конкурсную комиссию (с момента подачи заявки по 20.04.2024),
- 3 этап – определение победителей по 3-м категориям и в 3-х номинациях (с 21.04.2024 по 15.05.2024).

Участник конкурса отправляет заявку и ссылку на видеоролик на электронную почту: bogdanka-fest@yandex.ru

Форма электронной заявки (формат docx):

ФИО	
Наименование организации/коллектива	
Контактный телефон	
Электронный адрес	
Название работы/номинация	

Контактное лицо: Кожевников Кирилл Викторович (главный специалист отдела общественных связей), тел. 2287346.

4. Подведение итогов и награждение.

4.1. Подведение итогов проводится по трем категориям участников (индивидуальная работа, семейная работа, коллективная (групповая) работа) и в трех номинациях («Богданка – взгляд из прошлого», «Богданка – сегодня», «Богданка – образ будущего»).

4.2. Подведение итогов конкурса осуществляется на основании независимых оценок каждого члена конкурсной комиссии и итогового обсуждения результатов конкурса.

Критерии оценки:

- соответствие видеоролика тематике конкурса,

- творческая новизна,
- оригинальность,
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты,
- общее эмоциональное восприятие,
- позитивный посыл.

4.3. Победители конкурса, занявшие I-II-III места по категориям и номинациям, награждаются Благодарственными письмами администрации Калининского района. По решению конкурсной комиссии могут учреждаться специальные поощрительные призы участникам конкурса, в том числе – Гран-при.

Награждение победителей конкурса состоится 26 мая 2024 года на мероприятии, посвященном празднованию 70-летия со дня образования ул. Б. Хмельницкого.

5. Авторские права.

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

5.2. Присылая свою работу на конкурс, участник автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала полностью или фрагментарно и обработку его персональных данных.
